



## PLAN DE TRABAJO 2023

### “LA VOZ DE LOS ASOCIADOS”

#### Lista N°2

El diseño del Plan de Trabajo de nuestra lista LA VOZ DE LOS ASOCIADOS requirió de un exhaustivo trabajo de evaluación por parte de profesionales, tomando en cuenta que después de 16 años se llevará a cabo elecciones en nuestro club, hemos visto la factibilidad de modernizar varios puntos flojos de la administración, así como la mejora de infraestructura que a la fecha está deteriorada por los años transcurridos.

Fue necesario hacer un ejercicio de creación colectiva; el trabajo de un equipo de profesionales que, desde su experiencia en sus respectivos campos descubrimos que la mejor forma de organizar este trabajo iba más allá de la visión clásica, debemos buscar los talentos como pieza indispensable para forjar el mejor desarrollo, vimos que para mejorar nuestro club debemos tener principios que refuercen el despegue del cambio que plantearemos validado por un estatuto adecuado a las leyes de nuestro código Civil y que permita la participación de cada Asociado, lo cual nos llevara a cumplir con los objetivos trazados: Buscando el registro de los terrenos a nombre de nuestra Asociación, protegiendo nuestro patrimonio, garantizando una adecuada formación en nuestro personal, generando mayores beneficios para todos los asociados, protegiendo a su vez a los animales de nuestro zoológico, buscando la mejor viabilidad de vida y relación con los Asociados y nuestra naturaleza, garantizando la implementación de los Biodigestores para el tratamiento de las aguas residuales para prevenir deterioro en la naturaleza de nuestro club.

Así mismo, la electricidad y la conectividad son puntos claves para el acceso a los sistemas por parte de los Asociados, por ello se hará los estudios correspondientes para ampliar las capacidades en nuestras instalaciones, la ampliación de los Bungalows o Habitaciones que nos permita compartir un fin de semana familiar de pura tranquilidad.

El despliegue de todo nuestro plan de trabajo se define en 4 lineamientos específicos como son:

- Estatuto y Reglamento
- Servicio al Asociado; Calidad de atención, sistematización de reservas, deportes, recreación, etc.
- Infraestructura, mantenimiento e inversión.
- Transparencia en la Gestión

Queremos mostrar como las propuestas de mejora impulsarán el cambio necesario que hará despegar a nuestro club, son puntos de inicio para la revalorización de nuestras membresías y el disfrute para nuestras familias.

## LINEAMIENTOS DEL PLAN ESTRATEGICO

### 1. ESTATUTO Y REGLAMENTO

Nuestro club es una asociación civil sin fines de lucro, regido por un Estatuto tal como manda el Código Civil y de acuerdo a la Constitución Política del Perú.

El Estatuto original data del año 2006, modificándose a través de disposiciones transitorias (2007-2016).

Hemos realizado un análisis del contenido del Estatuto y vemos la **URGENCIA** de su modificación y/o actualización, de tal manera que los derechos de los asociados sean respetados y se pueda desarrollar una vida asociativa, tal como indica el Código Civil para las Asociaciones.

Entre los temas que destacan para su modificación se encuentran:

- Igualdad de derechos y obligaciones entre todos los asociados.
- Recuperación de las facultades de la Asamblea general de asociados como órgano supremo de la Asociación.
- Asegurar la condición de bien heredable de las Membresías.
- Fomentar el desarrollo de las actividades sociales y recreacionales, entre otros.

Para ello, se propone la modificación y/o actualización del Estatuto a través de la elección de una **Comisión Estatutaria**, nombrada por la Asamblea General del primer trimestre.

Estas medidas traerán el beneficio del asociados, con la revalorización de nuestra membresía, para el bienestar de nuestras familias.

### 2. SERVICIO AL ASOCIADO

- Garantizar la modernización del Área de atención al cliente;
  - o Capacitaciones constantes para los trabajadores.
  - o Beneficios exclusivos para Asociados con puntualidad de pago o pago anual.
  - o Se creará la Política de atención al Asociado.
  - o Adquisición de dominio con acceso para cada asociado, facilitando el acceso a la comunicación inmediata mediante un chat en línea.



- No más ventas de membresías; hasta contabilizar, negociar, gestionar con los Asociados morosos en harás de habilitar sus códigos y acreditar el real número de Asociados que tiene la asociación.  
Asimismo, lograr que la puntualidad de pago de mantenimiento sea premiada para el desarrollo del club.
- Transparencia de las reservas de los Bungalows y parrillas mediante al acceso a nuestra web con el usuario del Asociado, donde se visualizará los números disponibles de Bungalows y parrillas, los cuales serán elegidos según el reglamento que designe la asamblea.



- Apertura de talleres, campeonatos y juegos recreativos para los niños, adolescentes y adultos durante el año;
  - o Talleres de teatro, Taller de pintura, Talleres deportivos, Taller yoga o tai chy, baile entre otros.
- Implementación de Vacaciones útiles para hijos y nietos de los Asociados de enero a febrero, 3 veces por semana, costo por cada niño asumido por cada asociado. Así las vacaciones de los niños y adolescentes serán de full diversión. Costo incluirá, 4 deportes en el día, almuerzo, camiseta, break y movilidad.





- Renovación e implementación de juegos recreativos familiares.
- Promover el Show Room de accesorios con precios más bajos y así crear la cultura de camping.



- Promover el voluntariado, creando un grupo de Asociados con ganas de apoyar a la zona más necesitadas de Santa Rosa de Quives o pueblos cercanos.

### 3. INFRAESTRUCTURA, MANTENIMIENTO E INVERSIÓN

#### INFRAESTRUCTURA

Para una población de 12,000 Asociados en un área de 300,000 m<sup>2</sup> con 45 Bungalows, Al No haber recibido ningún tipo de información de los actuales administradores y no saber en qué condiciones recibiremos el club como asociados responsables este es nuestro plan de trabajo:

- **MANTENIMIENTO**, Conocer El Estado Actual de los bienes del club:

#### PROPUESTAS-PLAN-PROGRAMA

1. Realizar gestión de proyecto de mantenimiento de todas áreas del club estableciendo objetivos, definiendo indicadores claves de desempeño.
2. inventarios de activos, establecer presupuestos, análisis de tecnología disponible.
3. Leer historial de reparaciones, hacer un análisis de todos los equipos, piscinas, instalaciones, Bungalows, diferenciar entre los equipos que se pueden reparar o no.
4. Designar a las personas o empresas responsables de poner en marcha el plan de mantenimiento.
5. Fomentar cultura digital, apoyarnos en software CMMS de mantenimiento para análisis decisivos.
6. De acuerdo a ese análisis se elabora un plan agresivo para solucionar de manera rápida las prioridades de los problemas del club como son: Piscinas en mal estado, poca iluminación, techos de Bungalows deteriorados, en algunos casos con paredes rajadas en diferentes ambientes del club.

➤ **INVERSIONES**

Análisis FODA

1. Análisis FODA (Fortalezas, oportunidades, Debilidades y Amenazas) de nuestro Club.
2. Viabilidad de los proyectos y estudio de factibilidad, realizar una serie de análisis, restricciones financieras propias de la inversión de los Asociados, se dará por hecho que su ejecución tiene sentido económico.
3. Sistematizar la información de costos, gastos e ingresos, con el fin de determinar la viabilidad económica del Club y realizar la proyección de sus estados financieros.
4. Luego de este análisis se puede implementar importación de casas contenedores de China full equipadas cuyo costo total no sobrepasaría los \$25,000, para así cubrir la demanda de pedidos de bungalows.
5. Reparación de Bungalows existentes, ampliación y mejoras en el Área de Camping, Parrillas y estacionamientos.
6. Implementación de Biodigestores para tratamiento de aguas residuales reemplazando a las fosas sépticas, vida útil 15 años.
7. Implementar energías renovables como paneles solares brindando energía en lugares aislados. Como área de las parrillas, energía suficiente para cargar celular y usar Radio.
8. Tecnología aplicada para una mayor cobertura en las líneas telefónicas, Internet con amplificadores de señal en lugares estratégicos.
9. Dotar de una terminal de internet previo acuerdo con un operador para que los socios puedan usar el wifi en los Bungalows en días de semana, muchos no vienen esos días porque laboran y al tener ese beneficio podremos tener más ingresos para las visitas en días de semana.
10. Pedir información contable- financiera del Club para proyectar las inversiones que se puedan realizar.

#### **4. TRANSPARENCIA EN LA GESTIÓN**

Reingeniería de todas las áreas administrativas, 3 propuestas puntuales:

1. **Toda la información va ser publicado en la página web de la asociación para que el asociado pueda ingresar mediante su usuario y clave.**

↳ **Desarrollo de nueva página web:**

**Acciones:**

- Estado de cuenta
- Reservas Bungalows
- Buzón de sugerencias (consultas)

**Beneficios:**

- Mayor control en el registro de asociados y actualización de datos.
- Agilización de trámites y servicios al asociado.
- Publicación y disponibilidad de la información de la organización.

## **2. Auditoría gestión y forense**

- Revisión de contratos (Internos y Externos)
- Revisión de la Información de los estados financieros.
- Revisión del estado de los activos del club.

## **3. Reestructuración y modernización de la organización y sus procesos, buscando eficiencia, agilidad y transparencia hacia el asociado**

- Desactivar las áreas de ventas con ello se ahorraría 3 millones al año reinvertiendo en mantenimiento y/o mejoras a la sede del club.
- Evaluación de proveedores.
- Identificación, Revisión, mejoramiento y documentación de procesos.
- Establecer cronogramas y plazos.
- Revisión y elaboración del organigrama.
- Propiciar la participación de los asociados que cuenten con experiencia en los temas a revisar.

Finalmente, este plan de trabajo está proyectado sobre las necesidades básicas que nuestro club requiere para despegar con base firme y son miras al desarrollo y a la revalorización de nuestra inversión.



**TÉODOR CIPRIAN AÑANCA QUISPE**  
Candidato a Presidente Consejo Directivo 2023